

附件 14:

中国工业清洗协会 2026 年重要会议计划

一、召开三届二次常务理事会议、三届二次理事会、一届二次监事会

严格遵照民政部每年两次常务理事会议，一次理事会的要求。组织召开三届二次常务理事会议，三届二次理事会，重点审议《中国工业清洗协会 2026 年工作计划》《2026 年度财务预算》等核心事项；计划于 2026 年 4 月 21-24 日在铁岭召开，全面复盘阶段性工作，部署后续重点任务，保障协会决策科学高效落地。

二、召开协会 2026 年专委会及行业标准工作会议完成各专委会换届工作

按照协会章程及分支机构管理办法，应于 2026 年完成协会专委会换届工作。同时聚焦行业高质量发展需求，精准对接会员单位标准制定诉求，牵头组织召开行业标准专题会议。联合行业龙头企业、科研院所等力量，梳理标准制定、修订重点方向，推进关键技术标准研制进程，规范行业发展秩序，提升行业整体标准化水平，增强我国工业清洗行业核心竞争力。计划于 2026 年 8 月初在烟台召开。

三、第二十五届行业论坛暨三届三次常务理事会议和一届三次监事会

以“深化技术交流、促进行业发展”为核心，推动行业论坛提质增效，同步召开三届三次常务理事会议和一届三次监事会。计划于 2026 年 10 月中下旬在江苏南京召开。

1. 深化技术交流内涵。自 4 月会员大会起，提前邀约行业企业家、施工专家、科研学者撰写高质量论文，充实《论文集》内容；持续开展优秀论文评选活动，设置一、二、三等奖及优秀奖，在会议现场颁发荣誉证书，鼓励行业科技成果交流推广，助力创新技术、工艺、产品落地应用，不断提升论坛学术权威性与专业影响力。

2. 促进行业发展。依托“清洗行业技术进步与产业发展论坛”二十多年积淀的品牌优势，持续深化“技术交流+展会展示”融合模式。广泛邀约清洗行业设备、药剂、配件等领域优质企业参与展示演示，充分利用行业媒体、大众媒介开展全方位宣传造势；延续会议后两天下午免费对外开放机制，精准吸引下游需求客户观展，搭建供需精准对接平台。借鉴往届成功经验，提前做好策划、宣传、场地、服务等全流程筹备工作，进一步巩固论坛的行业盛会地位。

四、组织赴欧洲考察

为深度洞察全球工业清洗领域科技创新成果与前沿技术发展趋势，拓展工业服务视野，加强国内清洗企业与国际同行的技术交流，全面提升国内行业企业的核心技术研发能力与现代化装备管理水平，具体行程如下：

1、计划于 2026 年 5 月 4-13 日组织会员参观慕尼黑国际环保博览会（IFAT），参观展会，聚焦工业清洗展区，对接高压清洗、真空抽吸、管道机器人等企业，收集欧洲市场与技术信息。展会期间与来访的工业清洗相关行业组织进行交流，与现场重点企业代表举行会晤。

2、计划拜访瑞士酒店设施用品协会，交流公共区域的工业清洁、消毒标准化体系，借鉴其在卫生高标准要求场景下的专业清洁规范与管理经验。探讨酒店设施及用品生产、布草洗涤等环节的工业清洗技术应用，以及环保型清洁产品在公共领域的使用标准与合作方向。

3、前往德国巴斯夫企业拜访洽谈，围绕工业清洗领域国际合作展开交流：了解巴斯夫在工业清洗化学品、绿色环保技术及安全施工标准方面的先进经验；探讨双方在技术交流、行业标准共建、会员企业合作等方面的合作机会，推动中德工业清洗行业高质量发展。

4、计划前往阿尔克马尔拜访荷兰 KOKS Group，是欧洲重型工业清洗/机器人清洗，专注高风险石化场景，在工业清洗领域以安全合规、无人员进入机器人、重型真空装备、高压水射流设备、全流程等优势著称，聚焦石油化工、油气等高风险场景，是全球重型工业清洗设备与解决方案的头部供应商。创新驱动与数字化：自研超声波清洗系统，适配管道/元件高效除垢，更环保；开发客户应用程序，支持库存管理、订单、技术文档查询、远程支持，提升客户使用体验与供应链响应速度。考察储罐机器人清洗、高压水射流、真空抽吸、无人员进入作业。

行程安排德国、荷兰、瑞士三国全程境外 10 天，行程已上报石化联外事部备案并审批。

五、深化对外联动，拓展会员服务维度

持续巩固与上级主管部门及兄弟协会的合作关系，夯实服务基础。重点维护与民政部、中国石

油和化学工业联合会、中国化工建设企业协会、中国石油工程建设协会、中建协石化建设分会、中国化工企业管理协会、中国工业防腐蚀技术协会、中国化学工程股份有限公司、中石化炼化工程股份有限公司及《石油化工建设》等单位的常态化合作。与国家管网、中国电力联合会、深圳无人机协会建立合作关系，在废旧管线无害化处理项目评价、带电清洗资质管理和无人机清洗规范化标准化方面开展战合作。同时，积极拓展合作领域，推进与深圳无人机协会、中国电力建设企业协会的协同合作，整合行业资源，为会员单位提供更广泛的资源对接、技术交流、市场拓展等服务，提升会员服务精准度与实效性。

中国工业清洗协会秘书处

2026 年 4 月 22 日